



La Lettre du gouverneur

Sommaire

Edito : Vaincre l'illettrisme pour ouvrir l'intégration.....	2
Students Exchanges : Année record pour le District.....	3
La bataille des effectifs : L'ardente mission de renforcer les clubs.....	5
Comment demander une subvention de District.....	8
Prix des arts plastiques du Rotary Venez rencontrer les artistes lauréats.....	9
La rentrée du District : Un comité tonique toujours au service des clubs.....	10
Impressions de séminaire Com' Numérique ou humain, le message doit être "pro".....	11
Formations complémentaires à celles du District.....	14
Interclub Nancy: Don du sang festif et gourmand à Nancy.....	15
RC Nancy-Saint-Nicolas de Port Neuvième loto très solidaire.....	17
RC Hayange : Une Foire aux vins très solidaire.....	18
Un nouveau Rotaract en Moselle-Est.....	19
RC Epinal: Salon de la gourmandise, des vins et des arts de la table.....	20
RC Metz: 3 nouveaux membres pour la rentrée.....	22
Brèves.....	23
Passeport pour la com' du District.....	24

Edito : Vaincre l'illettrisme pour ouvrir l'intégration



Comme vous le savez, chaque mois a son thème. En juillet et août l'illettrisme et les effectifs ont été au cœur de nos préoccupations estivales. Parlons donc de l'illettrisme. Il est encore présent dans notre société, pourtant nous avons une structure éducative développée reposant sur une obligation scolaire. L'Education nationale a la charge d'apprendre à nos enfants la lecture, le calcul et l'écriture. Alors, comment expliquer le nombre important d'illettrés en France ? L'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme annonce que 7% de la population est dans cette situation, soit 2,5 millions de personnes. Dans le monde, 860 millions d'individus sont reconnus illettrés. Mais qu'est-ce que l'illettrisme et qu'elle est la différence avec l'analphabétisme, ces deux définitions étant souvent

confondues ?

L'illettrisme se résume en une impossibilité à déchiffrer des choses simples, bien que ces personnes aient été scolarisées. Il ne leur est pas possible de restituer ce qu'elles ont appris, ne peuvent maîtriser la lecture et le calcul. Ces difficultés rendent une vie personnelle, sociale et professionnelle très compliquée, voire inexistante. L'analphabétisme amène à une situation similaire, pourtant l'origine est différente puisque ces personnes n'ont pas reçu les codes de l'écriture et du calcul. Alors qu'il n'est question que du tout numérique, cette situation de faiblesse complique l'intégration et le partage, et va jusqu'à l'interdire. La marginalisation devient souvent inévitable avec tous les risques que cela peut comporter, voire même le basculement vers des ghettos sociétaux qui compenseront cet isolement.

Le Rotary est un acteur de la Paix dans le monde. Or, y réduire le nombre d'illettrés est, à n'en pas douter, un élément qui y contribue. Nous menons dans nos clubs des actions envers nos concitoyens en difficultés. Ayons un regard en faveur de cette frange de la société, que nous connaissons trop peu, alors que nous la côtoyons régulièrement. Interrogeons les associations et ceux qui s'attachent à réduire cette carence, peut-être pourrions-nous y apporter notre contribution ?

Le Rotary que nous aimons, a un rôle sociétal à jouer pour rétablir la compréhension et le vivre ensemble, dans un monde ouvert à tous. Chacun devant pouvoir acquérir et utiliser les bases pour comprendre et être compris.

Students Exchanges : Année record pour le District



Nos 30 étudiants se sont posés fin août à l'aéroport de Luxembourg et nous attendons encore une mexicaine qui a rencontré quelques problèmes avec son visa. Nous serons alors au complet de notre potentiel d'accueil de "students exchanges" cette année dans le ressort du District.

Cette promotion compte dix garçons, soit juste un tiers de l'effectif. Les asiatiques sont au nombre de six, jamais le District n'a, de façon aussi importante, accueilli des jeunes. Cela veut donc dire que la demande de nos Français pour partir en Asie augmente aussi. Au total, treize nationalités sont représentées dans vingt-huit clubs de notre District. Notre Gouverneur nous a dit en formation qu'il rêve que tous les clubs de notre District participent à ce beau programme du Rotary. Ce qui pourrait porter l'effectif à cinquante-cinq jeunes. Chiche !

Très jeunes

Treize des garçons et filles sont de très jeunes candidats de 15 ans qui vont bientôt fêter leurs 16 ans. La tendance parmi la jeunesse est aux voyages, aux partages et aux découvertes. Ils ont soif d'aventures de plus en plus jeunes. Soif de découvrir le monde autrement qu'au travers du digital, ce qui est plutôt très bon signe puisqu'ils manifestent le souhait de mettre en pratique « In real life », les connaissances qu'ils ont pu acquérir dans leur univers virtuel. Il n'y a donc pas qu'Internet pour créer des passerelles entre les peuples du monde entier, il y a aussi le Rotary.



Nous adultes, nous y croyons y puisque nous avons été très heureux d'avoir accueilli 48 participants à la formation jeunesse. Nous avons donc espoir que de plus en plus de clubs participent à cette très belle action du Rotary et forment ainsi les acteurs de demain pour un monde meilleur. N'oublions pas que participer à cette action permet aussi au Club d'entrer en contact avec un cercle de personnes extérieures au Rotary, dont très souvent des professionnels qui pourraient devenir futurs membres du Rotary.

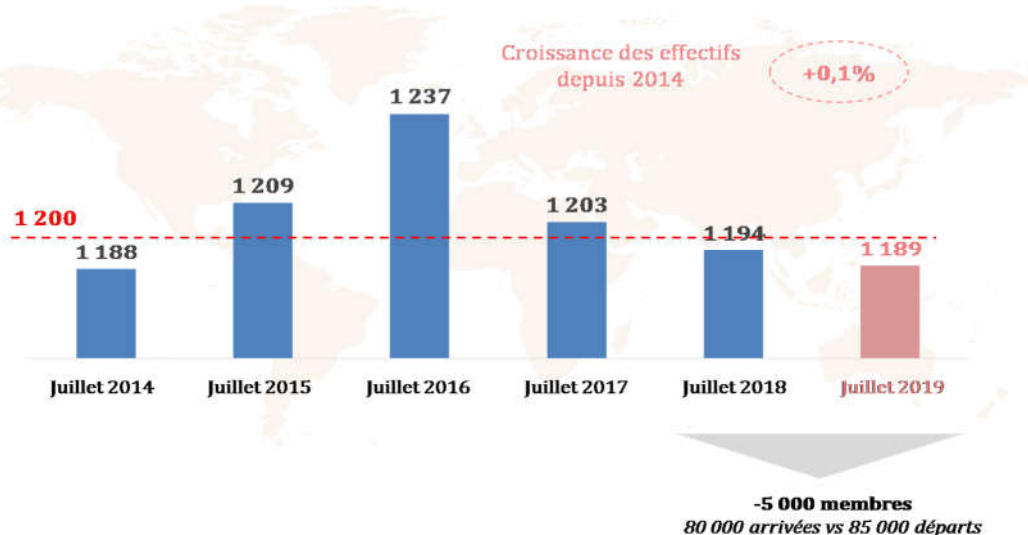
Si vous y veniez aussi...

Actuellement, nous sommes en pleine préparation de la promotion des futurs partants et déjà un engouement très important se fait jour. A ce jour, quarante et une candidatures spontanées ont été adressées à notre District. D'ailleurs, un club a tout particulièrement eu la cote avec les jeunes, c'est celui de Gérardmer puisque sept candidats se sont manifestés, dont des jumeaux, garçon et fille. La sélection va être un véritable crève-cœur cette année car il n'y a malheureusement qu'une trentaine de parrainages à proposer. Sauf si plus de clubs de notre District veulent participer au programme. Dans ce cas il y aurait donc plus de place à proposer. Alors, qu'attendez-vous pour venir nous voir ?



La bataille des effectifs : L'ardente mission de renforcer les clubs

Nombre de membres dans le monde (en milliers)



Août est le mois des effectifs. Je souhaite dans cette lettre du Gouverneur vous faire prendre conscience de la nécessité de renforcer nos clubs et de recruter de nouveaux membres.

Les chiffres des effectifs mondiaux, de notre zone 11 et de notre District sont en baisse constante (cf. annexes). Il est temps de renforcer notre stratégie et d'innover. Nous devons ensemble participer au nouveau plan stratégique que Mark Daniel Maloney met en œuvre : c'est un ambitieux document qui définit le cadre du Rotary que nous souhaitons dans les années à venir. Ses priorités sont : Augmenter notre impact ; Etendre notre portée ; Améliorer l'implication des membres (rendre le Rotary plus accueillant pour les familles) ; Améliorer notre capacité d'adaptation (rapprocher les responsabilités professionnelles des responsabilités rotariennes). De toutes ces priorités, les membres en sont la clé. Ils constituent la force de travail et la raison d'être du Rotary. Plus nos effectifs sont diversifiés et forts, plus nous pouvons voir grand en matière de service et plus nous pouvons accueillir au Rotary des femmes et des hommes exceptionnels. Nous devons donner un nouvel essor au Rotary. L'effectif n'est pas une simple priorité du Rotary, c'est le Rotary !

Impliquer les jeunes

Pour que le Rotary se développe, nous devons donner à notre effectif la même attention que nous accordons à nos actions. Il faut aussi faire différemment puisque nous perdons des membres avec ce que nous faisons actuellement. Chaque année, une grande partie des membres intronisés au cours des trois dernières années nous quittent parce qu'ils ne trouvent pas ce qu'ils cherchent.

Chaque club doit avoir une commission effectifs chargée de mettre en place un plan d'action pour recruter, fidéliser et former les membres. Pour fidéliser il faut placer les jeunes aux fonctions et instaurer une vie de club dynamique. Il faut organiser la formation des futurs membres et continuer à former tous les rotariens. Notre District organise de nombreuses formations, profitez-en ! Le site "Mon Rotary" vous propose également des formations en "e-learning".

Des clubs attractifs

Sachez aussi que le Conseil de législation de 2016 propose des catégories alternatives de membres : membre, membre associé (bénéficiaires), membre famille, membre d'un club satellite, double adhésion possible pour les Rotaractiens. Le développement du Rotary est donc possible dans notre District. Les jeunes (30ans-50ans) sont intéressés par le Rotary, il faut recruter dans cette tranche d'âge pour compenser la diminution des effectifs et inverser la pyramide des âges (sans négliger les autres tranches d'âges). Les clubs doivent être attractifs pour ces potentiels rotariens. Nous devons donc nous moderniser, avoir de la flexibilité, communiquer et innover pour atteindre les objectifs des nouveaux plans stratégique et effectif du Rotary international dans notre District.

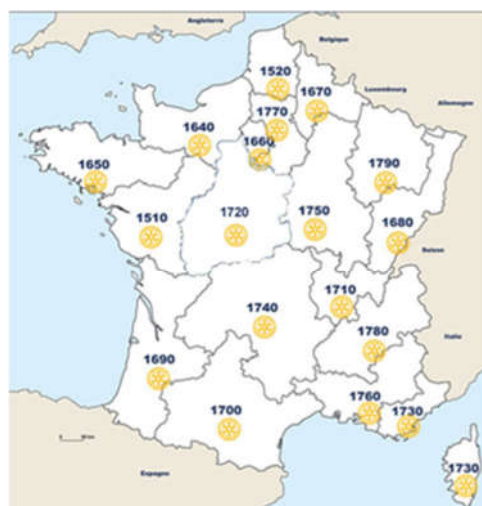
Vincent Pommier - RC Pont-à-Mousson

Responsable Développement effectifs 2019-2020 –District 1790

Responsable Bénéficiaires 2019-2020-District 1790

vpommier.district@orange.fr

Annexe 2 : Focus sur la zone 11



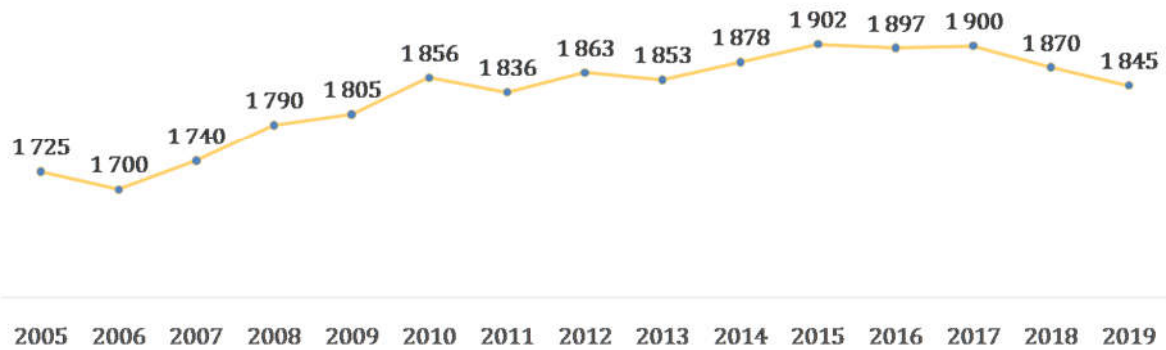
	District	Effectifs	vs. 2014
1	1700	2 768	-3%
2	1690	2 168	-5%
3	1660	2 069	+1%
4	1680	2 024	-2%
5	1760	1 985	-13%
6	1790	1 845	-3%
7	1710	1 821	-6%
8	1640	1 679	-8%
9	1720	1 568	-6%
10	1780	1 518	-5%
11	1730	1 498	-18%
12	1510	1 454	-11%
13	1770	1 452	-14%
14	1740	1 394	-16%
15	1520	1 386	-10%
16	1750	1 322	-7%
17	1650	1 300	-5%
18	1670	1 267	-13%

Depuis 2014, les 18 districts français ont perdu 6% de leurs effectifs, soit environ 2 000 membres.



Annexe 3 : Focus sur le district 1790

Evolution du nombre de membres dans le district



Depuis 2014, les effectifs du district 1790 ont diminué de 57 membres (-3%).



Comment demander une subvention de District



La demande de subvention ne peut être effectuée que par un club Rotary. Une subvention de District sert à financer un projet de petite ou moyenne envergure dans votre ville, région ou pays et s'inscrit dans l'un des axes du Rotary. Il ne peut pas s'agir de demandes de dons ou de salaires.

De façon générale 30% à 40% du financement de l'action par le biais de votre club et le soutien éventuel d'autres clubs suffiront à monter une action. Le solde restant sera financé par la subvention de District après accord de la commission Fondation et à condition de recevabilité du dossier de demande. Exemple : Coût de votre action : 7 250 euros- Financement de votre club : 2 000 euros - Participation d'autres clubs : 1 000 euros - Montant de la subvention de District : 4 250 euros.

Comment procéder

Les étapes à suivre consistent à remplir une fiche projet téléchargeable sur Rotary1680.org et la transmettre à son Adjoint du Gouverneur pour rechercher d'autres soutiens de clubs. Le dossier de demande doit être directement transmis au responsable des subventions de District avant le 15 octobre. Il faut y joindre la certification. La décision de la commission instruction de la demande est transmise à la commission Fondation du District, puis intervient la présentation du dossier au Gouverneur en exercice et au Gouverneur élu. Acceptation (ou non) de la demande parachève la procédure.

Contact : Vos référents de la commission Fondation :

- Yves SAMUEL, Thionville Malbrouck,
- Pascal PERAN, Metz Rive Gauche,
- Mail: subventions@rotary-district1790.com



Prix des arts plastiques du Rotary
Venez rencontrer les artistes lauréats



Comme chaque année, le Rotary récompense les étudiants des écoles d'arts de Lorraine. Trois catégories sont distinguées : le dessin et la peinture, la photo, la sculpture et la vidéo. Outre une gratification en espèce, les étudiants exposent leurs œuvres pendant une semaine à la galerie Neuf, ainsi, peuvent-ils se faire connaître et échanger avec le public au sujet de leurs réalisations.

L'exposition se tiendra du 24 au 30 octobre de 16 à 19 heures, à la galerie, 9, rue Gustave Simon en partenariat avec la Ville de Nancy. L'entrée est libre, venez nombreux encourager ces jeunes artistes notamment lors du vernissage le 24 octobre à 18 h 30. C'est une occasion supplémentaire pour nous de faire connaître le Rotary, ses actions, ses engagements.

Daniel Prudhomme

Coordinateur des prix du District



La rentrée du District : Un comité tonique toujours au service des clubs

Le premier comité de District a eu lieu le 7 septembre. Il a sonné la cloche de la rentrée pour les RC du District 1790 et s'est tenu, comme le veut la tradition, à l'Ibis de Brabois, bien connu des habitués. Une réunion de travail tonique et résolue à mieux encore prendre le pouls des besoins des clubs.

Le gouverneur Francis Jacob se fait le fidèle ambassadeur du président international Marc Maloney en insistant sur le nouveau plan stratégique du Rotary davantage « adapté à notre société » qui évolue vite. Ce plan insiste notamment sur le recrutement, les échanges de jeunes, les bourses, et enfin met en exergue Polio+ et Mon sang pour les autres.

Les ADG fier(e)s de leurs secteurs rappellent que l'été a permis de poursuivre les rencontres, pour certains de préparer l'année à venir, et annoncent les premières actions de l'automne.

Les bonnes nouvelles sont d'emblée partagées, côté recrutement : un Rotaract vient de naître à Sarreguemines, un nouveau club Rotary sera bientôt sur les fonts baptismaux. Du côté de "Mon sang pour les autres", l'événement organisé à l'Hôtel de ville de Nancy le 12 octobre appuyé par dix clubs et le Rotaract, soutenu par la Ville se promet d'être festif et gourmand. Les organisateurs l'espèrent surtout très efficace... Des formations conçues à l'intention des clubs sont désormais mises à leur disposition. Les students sont ce même jour, en "WE de rentrée" également. Ils sont cette année, globalement plus jeunes, viennent souvent d'Asie et les filles sont deux fois plus nombreuses que les garçons.

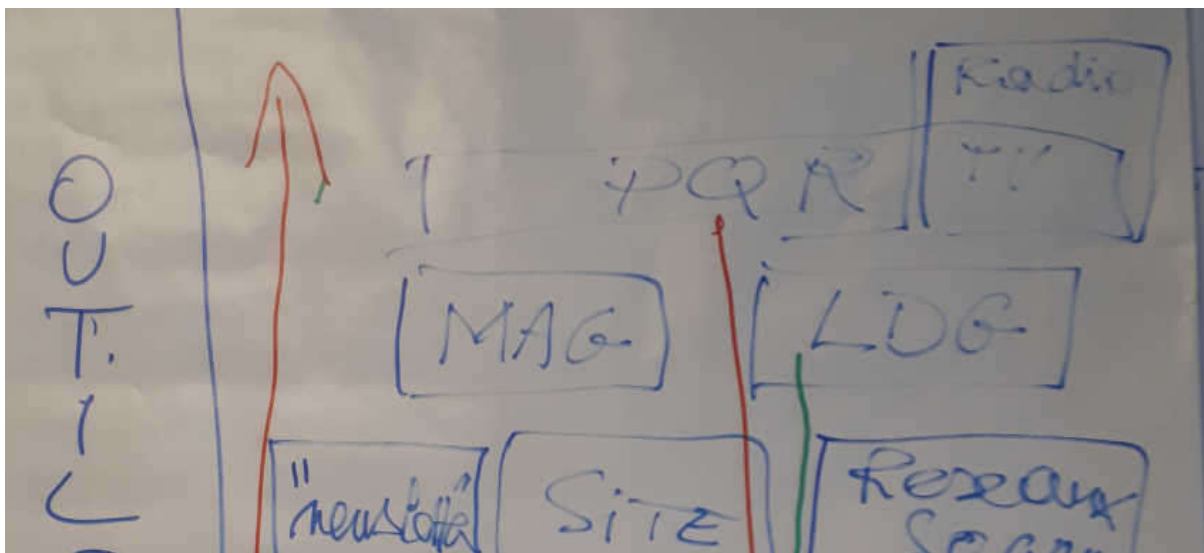
Les bonnes pratiques sont également partagées, lors de cette première réunion de District. Ainsi une initiative conduit à lister les conférences des clubs d'une même zone à des fins de partage. Certains interclubs ont même décidé de partager les agendas pour éviter que les événements n'aient lieu simultanément.

Les axes de progrès font également surface au nombre desquels les subventions de District insuffisamment consommées. Qu'on se le dise ! Les actions souvent remarquables n'ont pas toujours la couverture médiatique qu'elles méritent. L'équipe "com" rappelle les outils existants au niveau du District et invite à faire savoir chaque fois que faire se peut.

L'attention est soutenue, l'envie de passer à l'acte est palpable... L'équipe du District forte de ces nouveaux outils, et enrichie du tonus collectif, repart se mettre à la disposition des clubs pour une action collective au plus proche du terrain, encore plus efficace.

Michèle Larchez

Impressions de séminaire Com' Numérique ou humain, le message doit être "pro"



Je suis un, parmi les 175 membres des clubs à avoir répondu présent pour le séminaire de formation de rentrée du District 1790. Un, parmi les vingt à avoir opté pour l'atelier communication.

Enfin un, parmi quelques-uns, à être tout à la fois auditeur et acteur. Car après tout, en tant que rédacteur de la Lettre du Gouverneur pour la quatrième année consécutive, la Com' me concerne un peu et me mobilise toujours. Voici donc le ressenti de cette séquence matinale tout en haut de la tour nancéienne, par un beau samedi ensoleillé. De quoi bien braquer les projecteurs sur le Rotary.

Bruno Vernin a sorti la mécanique indispensable à toute bonne communication : l'ordi et la projection de son "Power point". Avec une telle technologie, nous voici de plain pied, quoique au sommet de la tour Thiers, avec le sujet. La communication du District et son accès aux membres des clubs, mais aussi et surtout comment faire briller le Rotary et ses actions par tous les moyens. Comme tout bon discours stratégique, ça commence par camper les enjeux : « Nous sommes à 55 clubs et 1 860 Rotariens. C'est de plus en plus en repli par rapport au dessein des 2 000 membres autrefois tracé pour le District. En France, c'est même moins 2 000 durant cette année ». Autant dire que même s'il n'y a pas le feu à la boutique, il est néanmoins temps d'en relancer l'attractivité et sa capacité à fidéliser. Or, dans sa hotte des outils de conviction, le Rotary ne manque pas d'arguments. Ses réalisations internationales ou de proximité plaident pour sa performance. Reste à le faire savoir ou mieux encore, à l'asséner. Pour cela nous devons communiquer et y procéder par tous les moyens à notre disposition. Car désormais avec le numérique, nous avons tous le potentiel d'être éditeurs, à tout le moins de proposer des annonces ou des retours concernant des projets de nos clubs. Cela ne coûte, rien. Que l'effort d'y souscrire. Mais pour cela encore faut-il maîtriser quelques techniques, car en la matière, rien n'est pire et contre-productif que l'amateurisme.



Choyer le réseau

Donc : Jean-Christophe Erbstein, Bruno Vernin, Fabrice Colin, mais aussi par voie électronique Michèle Larchez ou Jean-Claude Barthélémy, sans oublier votre serviteur avons plaidé pour l'établissement d'une stratégie de communication. Pas pour une communication éruptive ou échevelée, mais pour quelque chose de construit. De passage dans l'atelier, le Gouverneur assène « le Rotary doit se montrer, en affichant son contenu ». Si fait ! Pour cela il faut s'organiser, puiser dans le « brand center » les outils graphiques qui empêcheront la dispersion des messages. C'est la base. Ensuite de quoi il faut tracer la voie, savoir qui nous sommes, ce que sont nos besoins, quelles sont nos cibles, nos objectifs, établir un calendrier et enfin préparer le message et son destinataire. Sur ce plan, ce qui change désormais c'est la multiplicité : la Presse bien entendu et ceci sous toutes ses formes, mais également La Lettre du Gouverneur et les réseaux sociaux, voire encore le Mag. « Dans certains cas il est intéressant de conduire une communication via l'Interclubs quand il existe, dans d'autres le club est en mesure de faire lui-même. Le tout consistant à ne pas laisser les média ou les lecteurs/auditeurs/consultants/likers... » insiste Jean-Christophe.

La relation avec la presse repose sur la confiance, à tout le moins sur... une relation suivie. Le Rotary n'intéresse pas, a priori, les rédactions, mais une action en faveur d'une cause sociale ou humanitaire peut engendrer l'envie d'un article de fond. Vous pouvez même le suggérer, question de complicité. Le Rotary apparaît alors en filigrane et donc de manière encore plus crédible. La Com', comme le reste, est affaire de réseau, personnel ou de groupe, mais de réseau choyé et entretenu. Côté réseaux sociaux cela fait de bien de partager et de repartager par l'effet boule de neige. Dans son club thionvillois, notre ami Colin totalise déjà 3 000 amis, ce qui lui a permis de recruter, de trouver des idées d'actions, des bénéficiaires. Une véritable bourse miracle, pour qui sait s'en servir et l'utiliser à bon escient. Fabrice est là pour nous y aider sur le plan districte. En matière de réseaux plus encore qu'ailleurs l'actualité chasse l'actualité. Pour conférer une relative pérennité à vos messages et "posts" existe sur Facebook une fonction "Boost" qui nécessite de prévoir un budget, mais permet une rémanence.

Par ailleurs le site du District, qui regroupe déjà une vingtaine de sites de clubs est ouvert à tous pour 50€ de frais d'hébergement. Le site intègre aussi la Lettre de Gouverneur, qui selon les compteurs, est consultée par 66% des Rotariens.

Ce n'est pas de la blague

La LDG justement ne tient pas du miracle. Mais d'abord d'une mobilisation des clubs pour nous adresser les informations qui les concernent, puis de l'équipe rédactionnelle qui se charge d'en rendre les textes conformes aux nécessités de la publication et respectueux de l'orthographe, de la grammaire, de la syntaxe et... de la typographie. Car soit-il virtuel, le texte de la LDG ne peut s'affranchir de ces fondamentaux. J'ai donc insisté, afin que désormais les articles qui parviennent « ne soient plus truffés de majuscules indues, de ponctuations sans cause, de fausses mises en page et d'une foule d'autres manipulations comme l'envoi de "PDF" ou de "Word en lecture seule". Toutes choses qu'il me faut d'abord casser, tronçonner, corriger.



Donc beaucoup de temps perdu pour rien de part et d'autre, alors qu'il aurait pu être consacré à l'amélioration des textes. » Je ne suis pas sûr d'avoir fait plaisir, peut-être me suis-je tracé une image d'incorrigible instituteur, mais quand dans un même papier, vous corrigez trois fois de suite un concept écrit trois fois de suite différemment et trois fois de façon fautive... à la longue cela irrite !

Bon vous avez compris. Enfin ceux qui étaient au séminaire. La Com' ce n'est pas un grigri ou un gadget. C'est du très sérieux. Dans l'entreprise, l'image fait partie du fonds de commerce, au Rotary elle contribue à notre rayonnement, puis à notre attractivité, enfin à notre efficacité. Communiquons donc, mais pas par-dessus la jambe. Notre notoriété est, en quatre ans, passée de 60 à 75 %. Reste à savoir quelle image cette connaissance véhicule, car en même temps le public se demande ce que nous faisons au Rotary. Or, justement nous accomplissons beaucoup, sachons donc le faire partager. Tel est le message que j'emporte de cette session, même si à titre personnel (journaliste un jour-journaliste toujours) j'étais déjà fortement convaincu. Souhaitons que mes compères de stage en fassent leurs choux gras.

Gilbert Mayer



Formations complémentaires à celles du District

Le groupe formation du District coordonné par Bernard Pichon, Past-Gouverneur, se propose d'intervenir au sein des clubs qu'il s'agisse d'un dîner avec conjoints ou de réunion statutaire, selon les besoins. Objectif ? Informer bien sûr et remettre à niveau, là où c'est utile.

Ces séances sont complémentaires aux formations organisées par le District, lors du séminaire du 14 septembre à Nancy, et lors de la session de rattrapage le 18 Janvier 2020 à Metz.

8 thématiques disponibles

Le groupe a élaboré des supports axés sur 8 thématiques :

- Comment communiquer sur le Rotary ?
- Historique du Rotary
- La Fondation
- Ethique
- Polio Plus
- La vie du club (bonnes pratiques, plan de leadership)
- L'organisation du Rotary
- Rotary et Jeunesse

Selon les besoins, d'autres thèmes sont en cours d'élaboration sachant que le groupe est à l'écoute des besoins émergents des clubs. Les formateurs se proposent de s'adapter aux diverses demandes émises. Les présidents de clubs sont invités à solliciter le correspondant de leur secteur en tant que de besoin. Pour mémoire, la présence aux formations Jeunesse et Fondation valide la certification de chaque club et donc obligatoire tous les ans.

Vos correspondants formation par secteur :

- Secteur 1: Bernard Chollot
- Secteur 2: Jean Louis Aubertein
- Secteur 3: Magali Rasolo
- Secteur 4: Bertrand Degoy
- Secteur 5: Roger Hary
- Secteur 6: Christophe Baudin
- Secteur 7: Jean Poulallion
- Secteur 8: Josiane Heammerle
- Secteur 9: Patricia Princet



Interclub Nancy: Don du sang festif et gourmand à Nancy



Donner son sang, c'est sauver des vies ! Afin de maintenir à un niveau satisfaisant les réserves en produits sanguins cet automne, un don du sang festif & gourmand est organisé, samedi 12 octobre de 10 h à 18 h, dans les Grands salons de l'Hôtel de ville de Nancy.

Donner son sang, c'est sauver des vies ! Afin de maintenir à un niveau satisfaisant les réserves en produits sanguins cet automne, un don du sang festif & gourmand est organisé, samedi 12 octobre de 10 h à 18 h, dans les Grands salons de l'Hôtel de ville de Nancy.

Ce premier rendez-vous solidaire est proposé par l'Établissement français du sang Grand Est et les dix clubs Rotary de Nancy, dans le cadre d'un partenariat historique intitulé « Mon sang pour les autres ». Soutenue par la Ville de Nancy, cette manifestation est organisée en lien avec le Rotaract de Nancy, le CHRU de Nancy, l'association Coexister et l'Académie gourmande des charcutiers qui assurera une collation gourmande.

De nombreuses animations émailleront cette journée de don du sang, avec notamment la participation d'un clown, d'un magicien, d'une chorale, d'un orchestre de chambre, d'une formation de jazz.

Pendant que les parents donneront leur sang, les enfants pourront se divertir dans un espace réservé.

À noter également la présence de participantes à l'élection de Miss Lorraine.



L'engagement du Rotary

En 2019, le Rotary et l'EFS fêtent les 21 ans de leur partenariat.

En 1998, le Rotary a proposé à l'EFS de lancer la première collecte « Mon Sang Pour Les Autres » à Toulouse. Le succès est immédiat. L'opération est reproduite chaque année à Toulouse, et rapidement étendue à d'autres villes (Gérardmer, Metz, Bordeaux, La Rochelle, Lyon, Montpellier, Nîmes, Paris, Reims, Rennes, Saint-Etienne, Tours, Lille, etc.). Depuis sa création, plus de 400 000 dons ont été enregistrés et près d'une centaine d'actions ont lieu tous les ans en France et dans le monde.

L'EFS rappelle que les dons de sang doivent être réguliers et constants car la durée de vie des produits sanguins est limitée : 7 jours pour les plaquettes, 42 jours pour les globules rouges. 10 000 dons sont nécessaires chaque jour.

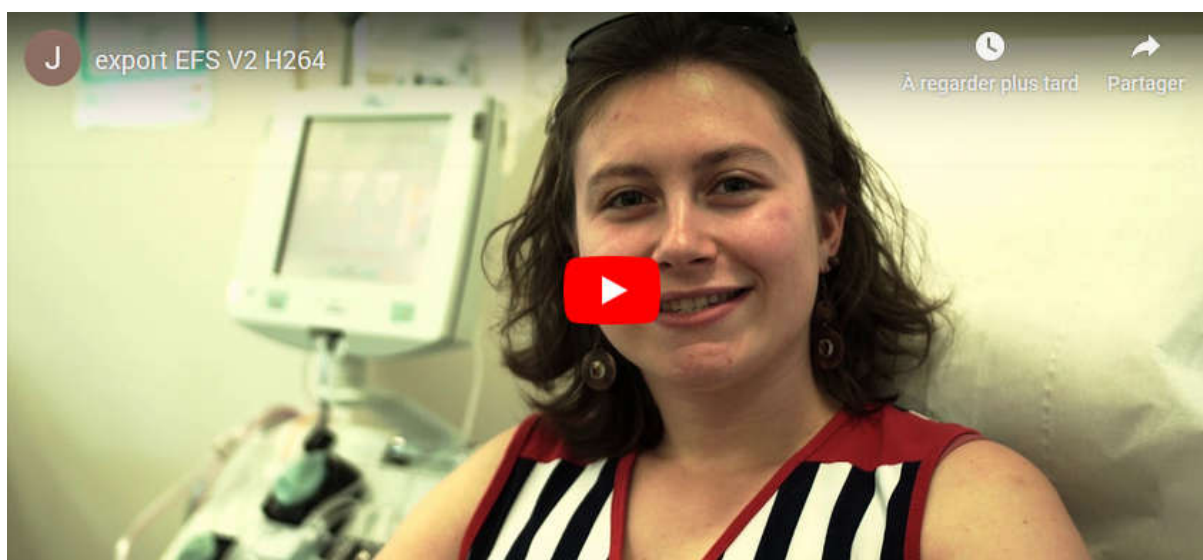
Pour donner son sang, il faut être : en bonne santé, âgé(e) de 18 à 70 ans et peser au moins 50 kg. Ne pas venir à jeun et bien s'hydrater. Se munir d'une pièce d'identité pour un premier don.

Prenez 1 heure pour sauver 3 vies !

Pour plus d'information sur cette manifestation www.mspla-nancy.fr

Contacts presse : Rotary Jean-Christophe ERBSTEIN – jcerbstein@gmail.com – tel 06 19 74 54 66

Vidéo disponible sur le site mspla-nancy.fr





RC Nancy-Saint-Nicolas de Port Neuvième loto très solidaire



Pour la neuvième année, le RC Nancy-Saint-Nicolas de Port organise son traditionnel loto.

Pour passer un agréable après-midi, avec en prime un super voyage d'une semaine pour deux personnes à gagner notre loto aura lieu le 6 Octobre 2019, à la salle "multi-activités" à Pont-Saint-Vincent (54550). Le principal bénéficiaire de cette manifestation est l'association "Rafael Lorraine", qui s'emploie à apporter du bonheur aux enfants et adolescents en lutte contre la maladie.

Les principaux lots sont : Un voyage, pour deux personnes, all-inclusive, d'une valeur de 1150€. Un week-end en hôtel 4 étoiles pour deux personnes à Amnéville, comprenant repas au Seven resto, deux bons pour jeux au casino, deux entrées au zoo et à la villa Pompéi. De nombreux bons d'achats d'une valeur totale de 3000 euros, des équipements Hifi, tv, tablette, imprimante, des soirées ASNL et SLUC, des paniers garnis, repas pour deux, chèques cadeaux, cartons de vins...

Compte tenu de l'affluence, il est nécessaire de réserver : par téléphone, au 06 83 72 90 41 de 10h à 12h, et de 14h à 18h ou par mail lotorotary@free.fr Merci d'indiquer votre nom, prénom, téléphone, mail et nombre de places à réserver.

Pour vous permettre d'accéder sereinement, cette année, les portes seront ouvertes dès 12h00, avec possibilité de restauration sur place. La séance de jeux débutera à 14h00 précises.

Que les partenaires associés soient remerciés, et puissent trouver avec nous un terrain favorable à la paix et la santé dans le monde.



RC Hayange : Une Foire aux vins très solidaire

Le RC-Hayange organise la 2ème édition de sa soirée privée "Foire aux Vins" le jeudi 26 Septembre au centre E. Leclerc de Fameck au profit de l'association Optim'autisme et de l'IME Les Primevères à Knutange. Les membres de vos clubs ont peut-être déjà reçu le carton d'invitation.

Si des membres de vos club envisagent de participer à cette soirée, nous leur conseillons, si ce n'est pas déjà fait, de bien vouloir confirmer leur venue au secrétariat de direction du centre E. Leclerc de Fameck par téléphone au 03 82 82 20 50 ou par mail à l'adresse secretaire-direction.fadis@scapest.fr avec copie à michel.bentz57@gmail.com

S'ils sont intéressés par une visite des installations du centre E. Leclerc de Fameck avant la soirée privée Foire aux vins, il suffit qu'ils nous le précisent.

Le Rotary club d'Hayange en partenariat avec le centre E. Leclerc de Fameck vous invite à cet évènement organisé au profit de :

- l'association Optim'autisme (<http://www.optimautisme.com/index.php/association>) dont l'objectif est de venir en aide aux parents et intervenants concernés par l'autisme
- de l'IME (Institut Médico-Éducatif) Les Primevères de Knutange (https://www.apeimoselle.fr/fr/tous-les-etablissements/ime-les-primeveres_-f.html) qui accueille des enfants, des adolescents et de jeunes adultes en situation de handicap mental

Michel BENTZ

Rotary Club d'Hayange (<https://fr-fr.facebook.com/RotaryHayange>)

Past-président et programmes

06 24 22 23 51



Un nouveau Rotaract en Moselle-Est



La charte de ce nouveau Rotaract a été officiellement remise, le vendredi 5 juillet dernier au Casino des Faïenceries, à Sarreguemines. Parrainé par le club de Sarreguemines, le jeune club est présidé par Florian Baudin, fils de Christophe Baudin, Rotarien, past-Président. Le club composé à sa création de 8 jeunes hommes a exprimé son souhait de voir le club se féminiser.

Pour en savoir plus :

<https://www.facebook.com/rotaractmosellest>

Contact : florian.baudin@francemel.fr

Photo: Républicain Lorrain



RC Epinal: Salon de la gourmandise, des vins et des arts de la table



La 11ème édition du salon de la gourmandise, des vins et des arts de la table aura lieu au centres des congrès d'Epinal, les vendredi 15 novembre de 15 à 19 H, samedi 16 Novembre de 10 à 20 H, dimanche 17 novembre 2019de 10 à 18 H avec un grand nom de la pâtisserie comme parrain: le premier Vosgien dans cette catégorie, Jonathan Mougel, MOF pâtissier-confiseur 2019

Le public pourra aussi compter sur la présence toujours appréciée de Joseph viola, MOF cuisine (champion du monde du pâté en croûte foie gras-ris de veau), Thierry Millet, MOF maître d'hôtel-service à table-sommelier et Angelo Musa, MOF pâtissier (champion du monde de pâtissier). L'offre générale comprendra 126 exposants venus de tous les terroirs de France et toujours ses animations pour valoriser les artisans par le biais des quatre défilés de mode de robes gourmandes (9 robes au total) ; les artisans boulangers pour le concours de la meilleure galette feuilletée aux amandes et du meilleur pâté Lorrain ; les chefs restaurateurs ou autres métiers de la gastronomie par le biais des neuf démonstrations culinaires qui seront mises en œuvre par les apprentis des métiers de bouche des CFA d'Epinal et Gérardmer que du Cepal de Laxou par le biais du prix de la gourmandise, les jeunes élèves des écoles hôtelières des Vosges d'Epinal, Gérardmer et Remiremont. Le concours des jeunes talents du service à table sera aussi proposé et le salon offrira et nouveauté : un concours intitulé « La cuisine que j'aime, je la transmets » dont vous trouverez les détails ci-après. Venez nombreux, nous avons besoin de vous et les fruits de cette action seront intégralement reversés à nos œuvres caritatives dont un Handi'chien pour handicapés (Moka sera présent sur le salon et sera ensuite mis à la disposition d'un organisme spécialisé pour les handicapés, le Sessad d'Epinal

D'avance merci de votre visite. Vous pourrez régaler vos papilles gustatives en faisant également une bonne action par votre droit d'entrée de 5 €.

Une affaire de famille : La cuisine que j'aime, je la transmets

Les « six couples » retenus commenceront leur préparation à partir de 9 H 30 le dimanche. Ils interviendront dans un lieu dédié, juste devant l'espace « démonstrations culinaires » en présence du jury de professionnels de la restauration et du parrain du salon 2019 – Jonathan Mougel et de membres du Rotary club d'Epinal. Ce nouveau concours de cuisine est réservé aux grands-parents et leurs petits-enfants (soit 1 grand parent et 1 enfant, dit « couple ») : Papys ou mamies, n'ayant pas fait carrière dans la profession ; garçon ou fille de -de 13 ans, n'ayant aucun lien avec la restauration devront préparer un menu imposé comprenant un plat et un dessert. Ces derniers seront dévoilés aux six couples quelques jours avant le concours. A la fin de la réalisation des deux préparations et des délibérations du jury, les résultats seront annoncés sur le podium des défilés de mode de robes gourmandes à 12 H. Tout le matériel nécessaire ainsi que les ingrédients seront fournis par l'organisation, en sachant que chaque « couple » pourra amener son propre matériel ou ses ingrédients voire ses ingrédients spécifiques. La remise des prix et dotations (la dotation variant en fonction du classement final) comprendra un diplôme, un bouquet de fleurs ou bouteille de Champagne, deux bons d'entrée dans un parc d'attraction de la région, un ustensile de cuisine des Ets de Buyer, un tablier des Ets Bragard, un bon repas dans un restaurant local. Pour participer, il suffit de vous inscrire sur le site internet du Salon de la gourmandise www.salondelagourmandise.com/ par le biais de l'onglet contact. Le commissaire général du salon de la gourmandise – Gilbert L'homme prendra contact avec vous.





RC Metz: 3 nouveaux membres pour la rentrée



Le 8 septembre, le club de Metz a fait fort pour cette rentrée 2019 en intronisant trois nouveaux membres (cf. photo jointe), avec un parrain commun, en l'occurrence Eric Rogovitz.

Matthieu Haff contractant général, Patrick Schoumacher architecte et Pierre Ucko, charcutier (de gauche à droite) se voient remettre le fanion du club du RC de Metz et leur insigne, par le président du club Donat Haismann, le 8 septembre dernier.



Brèves

District : Espoir en tête :

Sur les 607 000 € collectés au plan national, 50 000 € proviennent de notre district. Bravo pour cette belle contribution !

Par-delà les frontières

12 octobre : Réunion « voies romaines » à Arlon du RC de Metz avec les RC de Nimègue, Trèves, Luxembourg, Arlon. Ces RC partagent la particularité d'être dans des villes situées sur des voies romaines et se réunissent une fois l'an autour de cette thématique. Les RC intéressés peuvent se manifester auprès du secrétaire de RC Metz, Jean-Paul Hennequin.

Bonnes pratiques

Le club de Forbach et le club Majorelle de Nancy ont décidé de faire la liste des conférences, proposées dans les clubs voisins à des fins de partage.



Passeport pour la com du District

Voici quelques conseils pratiques et utiles de l'équipe communication du District. Ils ont été présentés lors de la récente session de formation à Nancy. Nous vous conseillons de vous en inspirer et d'y recourir.

- Pensez à des photos dynamiques : ni à table, ni en rang d'oignon.
- Obtenez l'accord écrit de ceux qui sont sur la photo pour sa publication. Ainsi les students donnent tous leur accord par écrit, chaque année.
- Une même info peut passer sur plusieurs canaux. Elle sera alors adaptée par les collègues de l'équipe com' du District
- Pour la presse régionale : ne pas s'interdire la TV et la radio locales, ou régionales

Les outils à votre disposition

Lettre du Gouverneur

- Support: 10 envois mensuels par mail, et disponible en PDF sur le site
- Contenu: Les actualités du mois, la vie des clubs et leurs actions, la vie du District.
- Public: Rotariens du district, et leurs proches.
- Contact : michele.larchez@yahoo.fr
- Rédaction : g.mayer48@orange.fr
- Mise en ligne et envoi: jcb@stan-conseil.fr

Site Internet

- Support: www.rotary-district1790.com
- Contenu: Présentation du district et des clubs, les actualités du mois, la vie des clubs et leurs actions, la vie du District, documentation interne.
- Public: Rotariens du district, et grand public
- Contact: jcb@stan-conseil.fr

Facebook

- Support: <https://www.facebook.com/Rotary.District.1790>
- Public: Notamment les jeunes et les familles
- Contact: fa.colin@orange.fr

LinkedIn

- Support: <https://www.linkedin.com/groups/8812950/>
- Public: les professionnels
- Contact: frjeanrobert@gmail.com

Presse régionale:

- Supports: journaux régionaux, Tv régionales et radios locales
- Contact: jcerbstein@gmail.com