



Notre gouverneur Charles CLAUDE va prochainement signer la charte de partenariat du District 1790 avec l'association "Les Négociales". Ce partenariat exclusif des Négociales avec le Rotary, pour ce qui concerne les clubs services, est destiné à être étendu à tous les autres districts et nous pourrions être fiers de l'avoir initié.

Les clubs d'Epinal et de Nancy, qui en sont la cheville ouvrière, apportent déjà une contribution financière significative (environ 5000 euros affectés à la prise en charge de repas pour les étudiants) et toutes les participations des clubs sont les bienvenues.

Mais le plus important est que nous soyons le plus nombreux possible à participer aux finales qui auront lieu les 23 et 24 mars prochains au Palais des Congrès d'Epinal :

- Il s'agit de donner une journée pour être jury voire acheteur dans les jeux de rôle de ce concours et pour cela nous vous invitons à **vous inscrire directement sur le site des Négociales** (<http://www.lesnegociales.com/inscription>) en mentionnant "(rotary)" à la suite de votre nom. La procédure est extrêmement simple.
- Tout le monde et des collaborateurs de vos entreprises peuvent y participer.
- Vous pourrez ainsi repérer des talents, voir le niveau de ces jeunes qui arrivent sur le marché de l'emploi, avoir accessoirement) des contacts professionnels...
- Notre participation replace le Rotary dans son positionnement originel, l'action professionnelle et fait jouer la solidarité des générations. Elle donne une haute visibilité du Rotary auprès de professionnels et futurs professionnels "leaders" (stand lors des concours et de la finale, présence et visibilité ...) Elle contribue à rééquilibrer le positionnement du Rotary qui est souvent présenté voir perçu comme la première des ONG.

Nous y aurons un stand Rotary / Rotaract dans le village des entreprises, nous animerons des conférences sur le leadership et la responsabilité (RSE)



Les Négociales en résumé :

- Action en faveur des jeunes, fait jouer la solidarité des générations.
- Promeut l'engagement économique et le leadership.
- Apporte une haute visibilité et notoriété auprès des professionnels. Vecteur d'image pour le Rotary.
- A un rayonnement international : pays francophones, transfrontalier.

(cette partie peut être jointe)

Présentation des Négociales :

- Nées en 1989.
- Objectif : permettre à des jeunes en formation de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proches de la réalité.
- Principe : des "sketchs de mise en situation" travaillés jusqu'à élaborer de véritables jeux de rôle, dans lesquels s'investissent les jeunes futurs commerciaux face à des professionnels venus leur donner la répartition.
- Comment : des concours organisés en région dans les centres de qualification (sur le territoire du district 1790 : Metz, Thionville, Epinal, Nancy, Verdun), une finale en Lorraine Nancy ou Epinal (depuis deux ans à Epinal pour des raisons de place).
- Participants étudiants :
 - Qui : étudiants de l'enseignement supérieur, francophones (France, Belgique, Maroc, Canada).
 - Pourquoi : se former, s'entraîner, se jeter à l'eau, être distingué, reconnu, se créer du réseau... Le Challenge des Négociales est désormais devenu un tremplin vers la vie professionnelle pour les futurs commerciaux qui y participent et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.
- Participants professionnels :
 - Qui : chefs d'entreprises ou responsables commerciaux qui se font les ambassadeurs de leur société en soumettant aux étudiants des scénarios de négociation tels qu'ils pourraient exister dans la réalité.
 - Pourquoi : être les ambassadeurs de leur société, repérer les nouveaux commerciaux qu'ils intégreront peut-être dans leur force de vente, contribuer à la formation et la dynamisation du potentiel des jeunes, leur donner un coup de pouce pour rentrer dans la vie active.
- Rayonnement : Chaque année ces entreprises, régionales ou nationales, sont nombreuses à mobiliser leurs collaborateurs autour de ce grand pari. Beaucoup d'entre elles en ont compris l'enjeu et sont des partenaires fidèles des Négociales. Devenues le rendez-vous incontournable des étudiants, des professionnels et des enseignants qui partagent la même passion de la vente, les Négociales, dont la portée s'étend maintenant à l'échelle internationale, s'engagent cette année dans la 26ème édition de ce que l'on appelle aujourd'hui : Le Challenge de la Négociation commerciale.