



Méthodes de recherche d'un nouveau membre

Objet : Identifier les personnes, hommes et femmes, susceptibles de devenir des Rotariennes et Rotariens.

- Critères :**
- Profession peu ou non représentée dans le club
 - Leader, responsable, professionnel (le) reconnu (e), notoriété (e)
 - Capacité à s'intégrer dans un groupe
 - Disponibilité pour les réunions et les actions du club
 - Motivation à servir les autres, moralité, altruiste et humaniste
 - Accepter de prendre des responsabilités dans le club le moment venu
 - Conjoint (e) favorable et ayant envie de participer aux actions du club
 - Adhérer aux obligations du Rotary International (cotisation, engagement...)

Méthodes : **Méthode du parrainage :** C'est la méthode pratiquée la plus courante. Chaque membre du club identifie, à son initiative, un (e) ami (e) ou relation à qui il propose de venir visiter le club et découvrir le Rotary.

- ☛ **avantage :** .Simplicité de la méthode.
- ☛ **inconvénients :** .Point faible, motivation souvent insuffisante des membres.
.Ce sont toujours les mêmes qui recrutent (80% des Rotariennes et Rotariens n'ont jamais parrainé de nouveau membre).

Méthode de la conférence à thème : Organiser une conférence ouverte à des invités extérieurs (date à définir par le comité) dans le cadre d'un repas mensuel du club. Cela permet d'offrir ainsi la possibilité de présenter le Rotary à des non Rotariens dans un cadre convivial et propice à l'accueil de personnes susceptibles d'intégrer le club. Attention au thème de la conférence et au choix du conférencier.

- ☛ **avantage :** .Permet d'inviter un large public et de nombreuses personnes.
- ☛ **inconvénient :** .Demande de la préparation et l'implication des membres pour inviter des personnes à la conférence en nombre suffisant.

Méthode de la soirée 1+1 : Le président du club en relation avec le protocole et le responsable de la commission effectifs organisent une soirée (idéalement avec conjoints), dédiée au recrutement. Chaque membre est chargé d'inviter au moins 1 ami.

- ☛ **avantages :** .Mobilisation théorique de tous les membres.
.Présentation du Rotary (film sur le RI) et des actions du club.
- ☛ **inconvénients :** .Obtenir un nombre suffisant d'invités.
.Contribution inégale des différents membres du club.
.Suivi ultérieur des invités pour les inciter à revenir au club (profiter de l'occasion pour leur proposer d'intégrer le club).

Méthode des équipes de 5 : Le président du club en relation avec le protocole et le responsable de la commission effectifs constituent au sein du club plusieurs équipes de 5 membres du club. L'objectif pour chacune des équipes est de recruter un nouveau membre (au moins) dans l'année Rotarienne en cours.

- ☛ **avantages :** .Tous les membres du club sont impliqués et responsables.
.Il se crée une émulation entre les différentes équipes.
.Chaque équipe fait le point régulièrement en réunions statutaires.
- ☛ **inconvénient :** .Coordination et relances sont nécessaires sur toute l'année.

Méthode de l'apéritif découverte du Rotary : Profiter du cadre d'un apéritif du club pour organiser un moment dédié à la présentation du Rotary à des non Rotariens. Prévoir une réunion de préparation entre le président, le protocole et le responsable de la commission effectifs pour définir le programme de la soirée : les intervenants, l'agencement et la disposition de la salle, les documents à remettre (plaquette sur le RI, dépliant sur les actions du club), les éléments à projeter (ppt, vidéo...).

- ☛ avantage : .La durée de l'apéritif est prévue entre 1h30 et 2h00 au plus.
- ☛ inconvenients : .Impliquer le plus grand nombre de membres du club pour qu'ils invitent suffisamment des personnes à l'apéritif.
.Réunir un nombre suffisant d'invités présents à l'apéritif.

Méthode des bénéficiaires : Identifier les personnes ayant bénéficié d'un aide directe ou indirecte du club (dons, partenariats, contributions divers...) sur les 10 dernières années et leur proposer d'assister à une réunion spécifique annuelle d'échanges et d'amitiés Rotariennes.

- ☛ avantage : .Permet de garder le contact avec les personnes concernées.
- ☛ inconvenients : .Mobiliser les bénéficiaires pour qu'ils viennent à la soirée.
.Suivi ultérieur des invités pour les inciter à revenir au club (profiter de l'occasion pour leur proposer d'intégrer le club).

Méthode des réseaux sociaux et site internet du club : Utiliser les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter...) permet de communiquer vers le monde extérieur et de s'adresser à un public plus jeune (35/45ans). Cette méthode permet de contacter des prospects potentiels de façon plus directe. Utiliser le site internet du club peut également permettre à des personnes souhaitant nous rejoindre de nous contacter en laissant un message.

- ☛ avantage : .C'est un moyen rapide de nous contacter directement par message.
- ☛ inconvenient : .Nécessite qu'une personne du club s'occupe d'alimenter par des informations les réseaux sociaux et le site internet.

Méthode de la recherche sur annuaires : Une analyse des professions représentées dans le club fait apparaître une liste de professions absentes ou insuffisamment présentes. Le président du club sollicite la commission effectifs pour qu'elle puisse consulter les annuaires professionnels locaux en notant les noms des dirigeants susceptibles d'être contactés. Après un 1^{er} examen sélectif de ces noms, une répartition des contacts à prendre, suivis d'invitations au club, est faite entre tous les membres volontaires.

- ☛ avantages : .Ce type de recherche permet de lister des personnes auxquelles on n'avait pas pensé dans un premier temps.
.Obtention d'une meilleure répartition des professions.
.Opportunité de présenter le Rotary à un grand nombre de prospects.
- ☛ inconvenients : .Solution consommatrice de temps.
.Pourcentage de réussite peu élevé car le panel est large.

Fiche réalisée grâce au concours de la commission Effectifs du District 1700

* Site Internet du Rotary International : www.rotary.org/fr

Site Internet du District 1790 : www.rotary-district1790.com