

## La piste corse



*Depuis trois ans, les clubs d'Ajaccio sollicitent les entreprises et intensifient l'impact de l'opération "Espoir en tête" sur leur ville.*

**Des résultats remarquables !** Ils comptent aujourd'hui une dizaine d'entreprises fidélisées qui leur ont permis de passer de 250 à 711 contremarques soit 85% de toutes les contremarques vendues.

**Pourquoi cela a marché ?** Avant tout parce que deux Rotariens en ont "eu envie" et qu'ils ont mis au point une stratégie pour augmenter le nombre de contremarques sans « faire les poches des Rotariens ».

**Leur système est simple.** Les entreprises sont identifiées sur la base d'"Infogreffe", 150 en tout, sur lesquelles un mailing a donné un retour de 8%. En parallèle, 60 entreprises, relations personnelles ou professionnelles des Rotariens, ont été contactées avec un retour de 20 %.

Un deuxième mailing a été adressé aux entreprises avec un bon de commande par multiple de 10 contremarques, mentionnant un contact téléphonique pour fourniture éventuelle de renseignements. Les entreprises ont été relancées téléphoniquement, souvent via des relations personnelles avec un cadre dirigeant ou le chef d'entreprise.

**Les accroches utilisées ?** Offrez une soirée exceptionnelle à votre personnel, à vos clients. Offrez-vous une publicité à coût réduit avec un flyer portant votre nom en tant que sponsor, et sur l'écran un « carton » comportant également votre nom de sponsor, pour un coût plus que modeste.

Allez, on se lance dans notre district !

Source : District 1770