

1€ collecté = 1€ pour la recherche

Mardi 17 novembre, à l'appel des Rotariens français, plusieurs dizaines de milliers de spectateurs assisteront à une avant-première du film "Le drôle de Noël de Scrooge". Par l'achat d'une contremarque de 15€, ils en donneront au moins 8 à la recherche sur le cerveau et le système nerveux, tout euro collecté étant investi dans la recherche selon le principe intangible d'«Espoir en tête».



Historique des avant-premières

2005, année du centenaire du Rotary International, les Rotariens français ont mis en place une action nationale pour marquer avec éclat cet événement : contribuer de façon significative à la recherche sur le cerveau.

La première édition de la «Journée nationale d'action du Rotary» avait réuni 70.000 spectateurs dans 250 salles de cinéma pour la projection, en avant-première, de «Boudu» de et avec Gérard Jugnot, Gérard Depardieu et Catherine Frot et avait permis d'apporter 720.000€ à la recherche.

En 2007, la deuxième édition avait récolté 620.000€ grâce à la projection, toujours en avant-première de, «Molière» avec Romain Duris, Édouard Baer, Laura Morante, Ludivine Sagnier et Fabrice Luchini.

La troisième soirée avait été organisée en janvier 2008 dans près de 300 villes en présentant le film «La Jeune Fille et les loups», avec Laetitia Casta, précédé par la projection d'un court-métrage sur le Rotary International et d'un film sur le cerveau. Plus de 730.000€ avaient pu être consacrés à la recherche à la suite de cette soirée.

Dès novembre 2008, la quatrième soirée avait vu la projection du film de DisneyNature «Les ailes pourpres», magnifique ode à la préservation de la nature en Tanzanie. Ce soir-là près de 800.000€ furent récoltés en faveur de la recherche.

«Espoir en tête» en 2009

La cinquième édition aura lieu le 17 novembre 2009 en partenariat avec Disney avec la projection du film «Le drôle de Noël de Scrooge». Ce sont 100.000 spectateurs qui sont attendus dans plus de 350 salles en France, pour une collecte en faveur de la recherche de près d'1 million d'euros.

Partenariat avec Walt Disney

Disney apporte une contribution importante à la médiatisation de l'opération : communiqués de presse et

newsletters, association des Rotariens français aux événements de lancement du film, présence du logo Rotary sur les affiches et supports de communication. Il élabore et finance les 120.000 brochures-affiches spécifiques à l'opération et le même nombre de contremarques. Un «carton» 35 mm - image fixe au début de la projection de l'avant-première - est inséré dans chaque bobine de film et rappelle la finalité de la soirée.

Où va l'argent ?

A la suite d'appel d'offres lancé par la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau, partenaire d'«Espoir en tête», le Conseil scientifique de la FRC étudie et classe par ordre de préférence scientifique les dossiers de projets de recherche reçus, ceci en présence de deux Rotariens. Spécificité des appels d'offres, ils ne portent que sur du gros matériel de recherche, à l'exclusion de tout salaire ou prestation de services.

«Espoir en tête» finance ces projets à hauteur des sommes collectées, qui sont intégralement reversées à la recherche sur le cerveau. A ce jour, le montant des sommes apportées à la recherche avoisine déjà le montant de 3 millions d'euros.

Contacts :

jp.hennequin@orange.fr

olivier.desnoyers@wanadoo.fr

www.espoir-en-tete.org